

Chamada para expositores da Feira Des.gráfica 2019

O Museu da Imagem e do Som de São Paulo vai abrir inscrições para artistas interessados em integrar a lista de expositores da Feira DES.GRÁFICA a partir de 17 de julho de 2019.

O público-alvo são autores, editores ou coletivos interessados em expor/vender suas publicações durante a Feira DES.GRÁFICA e que tenham seu trabalho com foco nas experiências visuais que primam pela ousadia e experimentação na área dos **quadrinhos**.

A seleção será realizada pela Equipe MIS e pela editora Ugra Press. A lista de selecionados para a Des.gráfica será anunciada no site do MIS no dia 2 de setembro de 2019, às 15h.

A Feira DES.GRÁFICA - uma iniciativa do MIS que conta com curadoria geral de Rafael Coutinho e parceria com a editora Ugra Press – ocorrerá nos dias 19 e 20 de outubro de 2019 na área externa do MIS.

Interessados devem ler as informações abaixo e preencher um formulário disponível no [link](#).

1. As inscrições para a feira abrem no dia 17 de julho de 2019 e encerram-se no dia 14 de agosto de 2019, às 23h59;
2. Haverá uma seleção dos inscritos, portanto, fazer a inscrição não é garantia de participação. Além de a curadoria selecionar os trabalhos que se encaixam na proposta da feira, também há uma limitação de espaço para receber os expositores;
3. A mesa/espaço para exposição é gratuita e os participantes selecionados não deverão pagar taxa alguma, apenas se comprometer a cumprir o horário de abertura e fechamento da feira nos dois dias, das 12h às 20h;
4. Caso o expositor selecionado more em outra cidade, estado ou país, o MIS não arcará com os custos de hospedagem e transporte do selecionado.

Sobre a FEIRA DES.GRÁFICA

O objetivo da FEIRA DES.GRÁFICA é dar espaço a quadrinhos de diversas áreas e que, de alguma forma, também desenvolvem trabalhos narrativos de experimentação gráfico-visual. Além disso, trazer para perto do público não só as editoras, mas artistas e livros com enfoque na autorialidade e no posicionamento alternativo de seus artistas, que refletem na própria idealização da feira, que se diferencia de outras similares do setor por seu olhar focado nas múltiplas facetas da narrativa sequencial. A Feira é realizada em parceria com a UgraPress.